

[학술대회 스케치] 한국문화예술경영학회 2015 가을 정기학술대회 및 총회



[알립니다!] 한국문화예술경영학회 2016 봄 정기학술대회

- (1) 일시 : 2016년 6월 18일(토) 2시
 - (2) 장소 : 대학로 예술가의집 다목적홀
 - (3) 주제 : 대토론 - 예술 산업화 어떻게 볼 것인가
- 기조발제 : 박신의(경희대 경영대학원 문화예술경영학과 교수)
정중은(한국문화관광연구원 연구위원)
집중토론 : 김동언(경희대 아트퓨전대학원 아트기획학과 교수)
신형덕(홍익대 경영학과 교수)
추미경(문화다움 대표이사)
사 회 : 김세훈(숙명여대 문화관광학과 교수)

자유주제 및 학생논문 모집
학회에서는 본 학술대회의 2부 섹션에서 발표할 자유주제 및 학생논문 발표자를 모집합니다. 발표를 희망하시는 회원께서는 학회 이메일을 통해 A4용지 1장 내외로 작성된 프로포절(Abstract)을 송부해주시기 부탁드립니다.

[소식] 학술대회

- 1. (사)한국문화경제학회 2016 봄철 학술대회
○ 주제 : 판교學 : 클러스터, 게임산업, 벤처문화의 경제학
○ 일시 : 2016년 5월 20일(금) 오후 1시 20분~6시 까지
○ 장소 : 경기도 성남 판교 경기디지털진흥원 교육관
- 2. 제10회 한국박물관국제학술대회
"리빙 뮤지엄(Living Museum)의 개념과 실제"
○ 일시 : 2016년 5월 21일(토) 13:30-18:00
○ 장소 : 국립중앙박물관 교육관 소강당
○ 주최 : 경희대학교 문화예술경영연구소, 한국문화예술경영학회
- 3. 2016년 대한전시대자문화학회 춘계학술대회
○ 주제 : 문화경관과 전시(Cultural Landscapes and Exhibition)
○ 일시 : 2016년 5월 21일(토) 12:00-17:40
○ 장소 : 국립중앙박물관 대강당
- 4. iccpr 2016 문화정책 국제컨퍼런스 (The 9th International Conference on Cultural Policy Research)
바로가기(아래 링크 참고)
http://www.kcti.re.kr/06_1.dmw?method=view¬iceSeq=3039¬iceId=01&pageNum=1&groupNum=1&tabId=00

[칼럼]

춘래불사춘(春來不似春)
김동언(경희대학교 아트퓨전디자인대학원 아트기획학과 교수)

예술이 우리 삶의 현실과 거리를 두고 있을 때 예술의 존재감과 가치는 돋보였다. 아직도 여전히 예술이 다른 분야보다 좀 더 고상하거나 인류사회에 기여하는 특별한 그 무엇이 있다고 생각하는 예술가들은 일상의 삶과 구분되는 독특한 사고방식과 삶의 방식을 유지한다. 삶을 영위하는 여러 가지 문제들이 어렵고 힘들더라도 소위 ‘거리두기’와 ‘차별화’를 꾀하는 것이다. 일종의 자존심일 수도 있고 예술에 대한 믿음일 수도 있다. 예술 또는 예술가를 바라보는 일반인들의 생각도 비슷한 양상을 보여준다. ‘예술의 내재적 가치’, ‘미학’등의 용어들이 동원되면 확실히 다른 분야와는 구분되는 분위기를 감지하게 된다. 더욱이 예술이 인식능력을 확장시키고, 창의성을 증대한다거나 인간 정신을 고양시켜 보다 높은 이상을 제공한다는 가치를 설명 듣게 되면 확실히 무게감 있는 분위기를 느끼게 된다. 사실 인류 역사에서 수많은 훌륭한 예술가들 덕에 위대한 예술작업의 결과물과 정신적 유산은 아직도 우리들에게 깊은 감동과 성찰의 계기를 제공해주고 있다. 반면 이러한 예술 작업은 소재를 일정한 양식에 따라 정교하고 세련된 기교로 다루었을 때 가능하다. 이러한 태생적 이유로 예술은 소위 직업적 엘리트들에 의해 독점되었고, 다수 일반 대중의 삶과는 일정한 거리를 유지할 수밖에 없었다. 그러나 예술의 가치가 지향하는 것은 결국 인간의 문제이고 인간의 삶과 관계를 맺고 있는 사회를 떠나 있을 수가 없다. 예술을 공공재로 인식하는 이유는 여기서부터 출발한다. 문화민주주의라는 말도 역시 보다 많은 사람들에게 보편적 편익을 주어야 한다는 논리를 바탕으로 두고 있어 설득력을 가지고 있다. 예술정책에 있어서도 이러한 논리는 ‘일상 속의 예술’, ‘문화가 있는 삶’을 표방하면서 가능한 국민 다수에게 혜택이 돌아가도록 패러다임이 바뀌었다. 이런 예술의 가치 확산은 예술경영에 새로운 기회가 되었고, 예술의 가치 확산에 인생의 목표를 두고 젊고 유능한 인력이 예술경영자의 길로 들어섰다. 그런데 최근의 동향을 살펴보면 예술경영 분야에 빨간 불이 켜지고 있음이 짐작된다. 예술이 존엄한 지위를 포기하고 일상의 뒷발로 내려오면서 예술이 터부시해왔던 ‘돈’과 ‘정치’의 문제를 피할 수 없게 되었다. 아름답고 세련된 옷으로 치장한 신자유주의는 모든 분야에서 이익의 극대화만을 위해 무한계도로 치달으며 인간 삶의 다양한 가치를 인정하지 않는다. 문화예술 분야도 역시 자유롭지 못하고 온통 성과와 효율을 앞세운 괴물이 전횡을 하고 있다. 어느 날 갑자기 시장실패의 속성을 지닌 예술을 전지전능한 신처럼, 하는 사업마다 흥행에도 성공하고 기관 운영도 성과를 거두는 직업군으로 바라보는 시각에 현장에서 일하는 예술경영 전공자들은 날마다 허덕이고 있다. 문화융성이라는 이 정부의 멋진 기치 아래에서도 기관마다 예산이 증액되었다는 이야기는 들어보지도 못했다. 그토록 많은 예술경영 전공자들은 기껏해야 인턴과 계약직에 발이 묶여 자기성취감이나 성장을 계획하는 일은 원천봉쇄 당한 현실이기도 하다. 이렇듯 조금만 들여다보면 우리나라의 문화예술과 관련한 허상과 쓸쓸한 모습이 곳곳에서 포착된다. 인사 문제 역시 정치에 포로가 된 느낌이다. 선거가 끝나면 남은 과제 중 하나가 농공행상이다. 그동안 우리는 전문성 대신 연고와 보상 논리만으로 인사를 하는 관행을 참 많이도 경험했다. 공직 은퇴 후 문화예술기관을 당원한 수순처럼, 자신들만의 자리인 양 신의 직장으로 만드는 부도덕한 전횡도 심각한 문제가 아닐 수 없다. 어느 분야나 마찬가지로 문화예술계도 그 세계만의 전문성이 있다. ‘아무나’가 와서 심심풀이 삼아 행정과 경영을 하는 곳이 아니다. 21세기가 ‘문화의 세기’이며, ‘문화융성이 국가 경쟁력’이라고 말하려면 이런 구시대적 관행부터 과감하게 몰아내야 한다. 예술의 가치 확산을 인생의 목표로 삼고 부단히 노력하는 현장의 인력들이 한 손에는 사직서와 한 손에는 새로운 일자리 구직을 위해 이력서를 들고 다니는 세태라면 문화융성도 일상 속의 예술도 모두 허황된 구호가 되지 않겠는가.

춘래불사춘(春來不似春). 봄은 왔는데 봄 같지가 않다.

[회원동정]

최보연 총무이사 : 지난해 12월 한국문화관광연구원 부연구위원으로 입사
신형덕 부회장 : 4월 7일 병부상. 박신의 고문, 이용관 회장, 김인설 이사 등 조문
정재왕 이사 : 4월 11일 안양문화예술재단 대표이사에 취임

신입회원
이유리(서울예술대학 예술경영전공 교수, 전 대구뮤지컬페스티벌 집행위원장)

[회원이입안내]

홈페이지 회원가입 후 회비를 납부하시면, 이사회 승인 후 공식적으로 회원으로 인정됩니다.
* 학회 홈페이지: www.kosacm.org

회원 구분		이사회 임원진 / 정회원 / 준회원(학생회원) / 기관회원 / 후원회원
Step 1		Step 2
회원가입	▶	회비납부
		▶
		Step 3
		회원승인

[회비납부 독려]

한국문화예술경영학회는 회원여러분들의 회비를 기반으로 운영이 됩니다.
회원여러분들의 원활한 학술적 교류가 가능할 수 있도록 회비가입을 비롯, 적극적인 회비납부를 부탁드립니다.

국민은행 456701-01-118694 (예금주: 한국문화예술경영학회)		
구분	가입비	연회비
정회원	20,000원	30,000원
준회원(학생회원)	가입비 없음	20,000원
기관회원	가입비 없음	100,000원

[학술지 논문모집 안내]

문화예술경영학연구 Journal of Arts & Cultural Management	
『문화예술경영학연구』는 문화예술경영에 관한 학술논의의 성숙과 확장을 도모하고자 2008년 창간되었습니다. 그동안 『문화예술경영학연구』는 국내외에서 진행된 문화예술경영, 문화정책, 문화산업분야의 다양한 독창적인 학문적 성과와 새로운 연구방법론을 적극적으로 소개하여 한국 문화예술경영학의 학문적 기반을 견고히 다지고 성장시키는 데 공헌해 왔습니다. 지금까지의 성과를 바탕으로, 앞으로도 『문화예술경영학연구』는 문화예술경영에 관한 학문지식의 축적과 성장을 위해 더욱 정진할 것입니다.	

- 학회지 게재를 원하는 논문은 연중 수시로 접수하고 수시로 게재여부를 심사합니다.
문화예술경영학연구 제9권 제1호 통권16호 논문은 7월30일에 발간됩니다.

* 논문투고 : 편집위원회 전자우편 kosacm2014.edit@gmail.com

* 문화예술경영학연구"제9권 제1호(통권16호)에 게재될 연구논문 모집 요강

- (1) 논문내용: 문화예술경영에 관한 이론적, 실험적 연구 성과를 얻은 독창적인 내용으로서, 문화예술경영론, 공연예술경영, 박물관미술관경영, 축제기획 및 경영, 문화예술마케팅, 문화예술시설 경영 및 건립계획, 문화예술교육, 기업 관련 문화마케팅, 문화예술 관련 통계 분석, 문화예술정책, 창조경영, 창조산업 등 관련 분야의 발전에 기여할 수 있는 논문
- (2) 모집 기간: 2016년 5월 31일 화요일까지
- (3) 발행일: 2016년 7월 30일(제9권 제1호)
- (4) 투고자격: 우리 학회 회원(가입비 납부자)
- (5) 제출처: 논문투고전용 전자우편 kosacm2014.edit@gmail.com
- (6) 문의: 편집위원회 간사 조은영 kosacm2014.edit@gmail.com
학회사무국 간사 박아연 kosacm2014@gmail.com

※ 논문 심사료 및 게재료는 없습니다.

발행일: 2016년 5월 10일
발행처: 한국문화예술경영학회
서울시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 오비스홀 105호
www.kosacm.org
kosacm2014@gmail.com
발행인: 이용관
부회장: 신형덕, 이철순
편집장: 최보연
에디터: 노현정, 박아연, 구나현, 박봄이