<학회 홈페이지 공지 및 학회 회원 메일 안내문>

제목: 2026년-3 등재학술지「문화예술경영학연구」논문 모집 공고

존경하는 학회원 여러분 안녕하십니까?

우리 한국문화예술경영학회의 등재학술지「문화예술경영학연구」제19권 3호의 향후 발간 일정 및 심사일정을 편집위원회를 대신하여 안내드립니다.

등재학술지「문화예술경영학연구」는 연중 수시 모집하고 있으며, 연 3회 발간을 시행합니다.
이번 제19권 3호에 실릴 논문을 11월 8일(일)까지 모집하고 있으며, 투고하신 논문은 심사를 거쳐 12월 30일(수)에 출판됩니다.
자세한 사항은 아래 내용을 확인해주시기 바랍니다.

-주요 사항-

1. 접수 기간
• 제19권 3호 발표 논문 모집기간 : ~2026년 11월 8일(일)까지
• 발행일 : 2026년 12월 30일(수)

2. 모집 논문 안내
• 학술논문 및 현장기획논문
- 「문화예술경영학연구」는 문화예술경영을 비롯한 관련 다양한 이론 및 경험 연구뿐 아니라 실천현장전문가 관점의 특수성을 반영한 [현장기획논문]을 특화하여 공모 및 게재하고 있습니다.

* 현장기획논문은 공연, 전시, 콘텐츠 등 문화예술 국내외 현장에서의 새로운 시도, 성공 및 실패 사례, 현장 중심의 경험과 해석 등을 포함하는 다양한 관점의 현장사례에 대한 논문으로서 10페이지 이내를 권장합니다.

3. 투고 방법 및 자격
• 투고방법 : 문화예술경영학연구 온라인논문투고시스템 (http://submission.kosacm.org/) 이용
• 투고자격 : 우리 학회 회원 **(저자 모두)**
(회원가입 및 연회비 납부자, 가입 절차는 학회 홈페이지 www.kosacm.org 참조)

4. 심사료 및 게재료

• 논문투고시 심사료 80,000원 납부

• 게재 확정시 게재료 납부

- 전임: A4 기준 15매까지 200,000원
- 비전임: A4 기준 15매까지 125,000원
- 연구비수혜논문: A4 기준 15매까지 전임과 비전임을 기준으로 하여 논문 편당 100,000원 추가

(15매 초과 시 장당 10,000원씩 추가하며, 최종편집본을 기준으로 함)

• 납부 방법 : 국민은행 456701-01-118694 (예금주: 한국문화예술경영학회)

5. 투고 원칙 및 유의사항

• 본 학술지에 게재되는 원고는 출판되지 않은 것이어야 합니다.

• 투고마감기한이 지나서 접수된 원고는 자동으로 다음 호에 심사를 받게 되오니, 이번 호에 심사를 원하실 경우 투고마감일을 반드시 준수해주시기 바랍니다.

• 원고 제출 시 논문투고신청서, 국문과 영문 초록이 포함된 원고를 문화예술경영학연구 온라인논문투고시스템(http://submission.kosacm.org/)으로 제출해야 합니다.

• 원고는 학술지 원고 집필 원칙을 준수하여 작성해야 합니다. (투고규정 및 작성지침 학회 홈페이지 www.kosacm.org 학술지 탭 참조)

• 연장기간에 투고하신 논문은 정규 투고기간에 비해 게재 우선순위가 후순위가 될 수 있음을 미리 알려드립니다. (게재가능 결과를 받아도 다음 호로 이월되어 게재될 수 있음) 이 점을 감안하여 가급적 게재 날짜를 잘 확인하여 투고하시기 바랍니다.

※ 문의: 사단법인 한국문화예술경영학회 편집위원회 kosacm2014.edit@gmail.com

※「문화예술경영학연구」는 등재지로서 게재 확정 이후 ~ 발간일 이전 실적인증이 필요하신 경우 **[게재예정증명서]** 발급을 해드리고 있습니다.

학회원 여러분들의 많은 관심과 투고를 부탁드립니다.

감사합니다.